

petra weiß...

NEUE TIPPS, TRICKS UND IDEEN VON **EXPERTEN**, DIE ES WISSEN MÜSSEN

... wie und wo *Modetrends* entstehen

Immer auf der Suche nach dem neuesten Hype: Der Modedesigner **STEFFEN SCHRAUT** weiß, was angesagt ist

INSIDER
Früher Trendscout, heute erfolgreicher Modemacher – der Düsseldorfer, 48, lässt sich auf seinen Reisen und auf Vintage-Märkten inspirieren

WAS SIND DIE HOTSPOTS?

Es gibt einige interessante Orte. Williamsburg in New York City ist noch immer angesagt. Wer in Miami ist, sollte auf jeden Fall dem schönen Viertel *Little Havana* für lateinamerikanische Inspirationen einen Besuch abstatten. An der Westküste der USA erfindet sich gerade *Downtown Los Angeles* neu und ist absolut hip. Avantgarde und asiatische Popkultur findet man in der südkoreanischen Hauptstadt Seoul. Insgesamt lohnt es überall, tagsüber die Menschen in den angesagten Gegenden anzuschauen. Abends nicht in die Touristenbars, sondern dahin gehen, wo die Einheimischen feiern.

WIE ENTSTEHEN TRENDS?

Im klassischen Sinne entstehen Trends durch echte Menschen. Moderne Frauen tragen ihren individuellen Look, dieser greift schnell auf andere über. Heute schaffen es aber auch Influencer und Blogger immer mehr, neue Trends zu setzen.

WIE ARBEITET EIN TRENDSCOUT?

Er ist grundsätzlich immer auf der Suche. Die Kunst ist es, mit offenen Augen in Magazinen, im Netz, in Social Media und im Straßenbild der wichtigsten Modezentren unterwegs zu sein. Ein gutes Erinnerungsvermögen plus Kamera und Notizen immer griffbereit zur Hand haben, um neue Ideen schnell festzuhalten.

WAS HAT SICH VERÄNDERT?

Trends wurden früher von den Mode-Luxuslabels forciert. Heute folgen diese eher dem kreativen Geist von Fashionistas oder Influencern.

WAS SIND DIE TRENDS IN IHRER AKTUELLEN KOLLEKTION?

Ich setze auf *Pop-Art-Bohemian*: klare grafische Drucke mit detailverliebten Applikationen. Außerdem auf feminine Kleider, Röcke mit Volants in Midi-Länge und Blusen mit Cut-outs oder Off-Shoulder.